

La campagne pour les élections européennes : quels thèmes ? quels clivages ?

Mardi 5 février 2019

Note de l'Institut Jacques Delors

Cette note élaborée par le groupe de travail, présidé par Pascal Lamy, président emeritus de l'Institut Jacques Delors, et composé de Christine Verger, conseillère de l'Institut Jacques Delors, Jean-Louis Bourlanges, député français, Thierry Chopin, conseiller de l'Institut, Monica Frassoni, co-présidente d'un parti européen, Valentin Kreiling, chercheur au Jacques Delors Institut – Berlin, Alain Lamassoure, député européen, Alessia Mosca, députée européenne, et Geneviève Pons, directrice du bureau de Bruxelles de l'Institut Jacques Delors, et de moi-même, fait partie d'une séquence qui a débuté par la publication le 25 octobre 2018 de la note "Quel hémicycle, quelle Europe ?", et sera suivie par d'autres publications d'ici les élections européennes des 23-26 mai 2019.

Elle explore 11 thèmes et 4 clivages que la campagne des élections européennes qui s'annonce devrait mettre en scène.

[La note de l'Institut Jacques Delors](#)